

*Man CXO*  
23 Nov 5:01

"2008-2010.  
Bicentenario de la Independencia y Centenario  
de la Revolución, en la Ciudad de México".

México, D.F., a 12 de noviembre de 2009

SECTURGDF/0183 /09

**LIC. ARMANDO LOPEZ CARDENAS  
SUBSECRETARIO DE EGRESOS  
PRESENTE.**

*Recab. conse. general  
CMMH  
30-NOV-09*

En atención a su oficio No. SFDF/SE/1470/09, con fundamento en los artículos 32 de la Ley Orgánica de la Administración Pública; 442 del Código Financiero y 26, fracción III del Reglamento Interior de la Administración Pública, todos ordenamientos del Distrito Federal, adjunto al presente le remito el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos para el ejercicio 2010 de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, conforme al techo presupuestal que fue notificado, los formatos establecidos en el Manual de Programación-Presupuestación para la formulación del Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2010 y que fueron enviados a través del Sistema Institucional de Control de Egresos (SICE).

No obstante lo anterior, le informo que el techo presupuestal notificado es insuficiente ya que solo comprende el gasto inercial asignado históricamente a esta dependencia, de igual manera no considera previsión de recursos para la realización de la Feria Internacional de Turismo FITA 2010, proyecto que fue autorizado por el Jefe de Gobierno y que en el mes de agosto del presente año fue planteado a la Secretaría de Finanzas, para que fuera considerado como parte del Presupuesto de Egresos del Distrito Federal del 2010.

Toda vez que la Feria mencionada se trata de un proyecto prioritario para el turismo de la Ciudad, le solicito se considere en la integración del Proyecto de Presupuesto de Egresos del Distrito Federal para el 2010, que se someta a consideración del Jefe de Gobierno, una previsión de 100.0 millones de pesos para este evento y se incluya en la propuesta de presupuesto que se considere para la Secretaría de Turismo del Distrito Federal.

Sin otro particular, le reitero mi consideración.

**ATENTAMENTE  
EL SECRETARIO**

*[Signature]*  
**ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN**

C.c.p. Lic. Mario M. Delgado Carrillo.-Secretario de Finanzas del G.D.F.-Presente  
Lic. Ricardo García Sáenz Lavista.-Contralor General del G.D.F.-Presente  
Lic. Gabriela Baltazar Machaen.-Directora General de Egresos "B".-Presente  
Lic. Victoria Rodríguez Ceja.-Directora General de Política Presupuestal.-Presente  
Marco Antonio Alvarado Sánchez.-Director Ejecutivo de Administración.-Presente



RECIBIDO

RECIBIDO  
23 NOV 23 PM 3:58  
SECRETARIA DE EGRESOS  
4314  
CIUDAD DE MEXICO  
Secretaría de Turismo

Unidad Responsable del Gasto: **Secretaría de Turismo**

**CLAVE Y DENOMINACIÓN**

Clave	Denominación de Resultado, Subresultado y Actividad Institucional	Unidad de Medida	Meta Física	Meta Financiera (A+B)	Gasto Corriente					Gasto Programable					
					Servicios Personales	Materiales y Suministros	Servicios Generales	Transferencias	Suma (A)	Transferencias	Bienes Muebles e Inmuebles	Obras Públicas	Inversión Financiera	Sums (B)	
4	La gestión gubernamental es eficiente		58.0000	13,606,348.00	9,172,519.00	250,278.00	4,183,611.00	0.00	13,606,348.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	La administración de los recursos públicos es más eficiente		58.0000	13,606,348.00	9,172,519.00	250,278.00	4,183,611.00	0.00	13,606,348.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1	Administración de Recursos Institucionales	TRÁMITE	58.0000	13,606,348.00	9,172,519.00	250,278.00	4,183,611.00	0.00	13,606,348.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	Se reducen las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres		1.0000	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	Se promueve una cultura de igualdad de género		1.0000	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1	Promoción de Equidad de Género	ACCIÓN	1.0000	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
34	La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo		1,909,145.0000	46,577,604.00	35,010,721.00	743,082.00	10,823,801.00	0.00	46,577,604.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta		1,909,145.0000	46,577,604.00	35,010,721.00	743,082.00	10,823,801.00	0.00	46,577,604.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1	Promoción Turística de la Ciudad de México	CAMPAÑA	2.0000	10,587,033.00	8,422,159.00	168,355.00	1,996,519.00	0.00	10,587,033.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	Prestación de Servicios Turísticos	SERVICIO	408,140.0000	14,833,809.00	10,977,479.00	267,045.00	3,589,285.00	0.00	14,833,809.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	Desarrollo de Programas Estratégicos	PROGRAMA	3.0000	11,062,077.00	8,497,646.00	162,547.00	2,401,884.00	0.00	11,062,077.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	Planación y Desarrollo Turístico	SERVICIO	1,500,000.0000	10,094,685.00	7,113,437.00	145,735.00	2,836,113.00	0.00	10,094,685.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Elaboró  
  
**GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ**  
(Nombre y cargo)

Revisó

  
**MARCO A. ALVARADO SÁNCHEZ**  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION  
SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

  
**ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN**  
(Nombre y cargo)

**SECRETARIO DE TURISMO**



Gobierno del Distrito Federal  
Anteproyecto Presupuesto de Egresos 2010  
Guión del Programa Operativo Anual

Clave UR		Denominación
S	SB UR	
5	C0 01	Secretaría de Turismo

Misión

Convertir a la Ciudad de México en una capital turística de calidad mundial segura saludable y atractiva que permita a sus habitantes, visitantes, turistas nacionales y extranjeros gozarla y vivirla

Visión

Ser la dependencia rectora de las políticas públicas de aplicación al Turismo en la Ciudad de México para contribuir al engrandecimiento de la economía ciudadana y con ello a la mejora de la calidad de vida de los habitantes, impulsando así la capacitación de quienes sirven a los visitantes para que en cada sitio en cada rincón de la Ciudad, el visitante tenga un espacio parecido a su hogar, cómodo, hospitalario, tradicional y cálido pero sorprendente y enigmático.

A

Clave UR		UR	Denominación
S	SB		
5	C0	01	Secretaría de Turismo

**Diagnóstico**

En el Programa General de Desarrollo del Distrito Federal se señala a la actividad turística como la cuarta actividad económica más importante para la Ciudad de México, ya que genera el 7% del Producto Interno Bruto del Distrito Federal, lo que representa más de 45 mil millones de pesos anuales, creando cerca de 285 mil empleos directos y 700 mil indirectos.

La Ciudad de México está consolidada como el principal destino turístico de nuestro país, con la llegada promedio anual de entre 11.5 y 12.0 millones de turistas, que significa más del 15% del turismo de México, seguida de Acapulco, Cancún, Riviera Maya, Veracruz y Guadalajara, de estos, aproximadamente el 75.4% son turistas nacionales y 24.6% internacionales, que son atendidos por cerca de 3,800 prestadores de servicios.

Como destino turístico recibe anualmente turistas de 188 países, destacando los mercados de Estados Unidos, Canadá, Francia, España, Argentina, Colombia, Venezuela, Brasil, Italia, Reino Unido, Chile, Perú y Japón.

No obstante estas cifras, existen factores que dificultan el crecimiento del sector, tales como la actual crisis económica que atraviesa el mundo y en particular México, así como el impacto que provocó la influenza AH1N1 que se presentó en el mes de mayo de este año, lo que repercutió en una menor afluencia de turistas a la Ciudad, al grado de tener registrados días con una ocupación del 9% durante esta emergencia.

Otro elemento que incide en el desarrollo de esta actividad, es la limitación de recursos presupuestales para apoyar acciones de política pública que coadyuven a su reactivación económica, ya que las asignaciones que se han otorgado históricamente al sector han sido marginales y no son acordes con los beneficios que genera el turismo a la economía del Distrito Federal.

El comportamiento del presupuesto se ha venido reproduciendo de manera recurrente en el tiempo, ya que el gasto de promoción y servicios turísticos, se ha cubierto vía el Fondo Mixto de Promoción Turística del Distrito Federal y las acciones de infraestructura turística se han sustentado en recursos que ha transferido la Secretaría de Turismo Federal, lo que ha dado como resultado que los recursos asignados para acciones de política pública en materia turística sean cada vez más reducidas.

Esta tendencia ha sido recurrente durante el período 2001-2009, en el que ha presentado el siguiente comportamiento:

De 2001 a 2005 se presentó una evolución irregular con tendencia a la baja en 2006.  
 En 2007 tuvo un importante crecimiento, debido principalmente a los recursos que se otorgaron para el Concurso de Miss Universo celebrado en la Ciudad de México ese año.  
 En 2008 y 2009 la asignación presupuestaria vuelve a caer considerablemente, alcanzando los niveles del 2005.

Ante este escenario, esta Dependencia considera conveniente plantear una reorientación en la política de gasto del gobierno, a efecto de que hacia el 2010 se analice la posibilidad de asignar mayores recursos a este sector, tanto para los proyectos de infraestructura que se encuentran en proceso, como para fortalecer la promoción de los servicios turísticos y la instrumentación de acciones de política pública que coadyuven a la reactivación de esta actividad económica.

Una mayor asignación de recursos permitiría, además de ejecutar los programas recurrentes, la programación de proyectos tales como: la Feria Internacional de Turismo de las Américas, FIFA FAM FEST, Plataforma Turística Digital, realización de tres Ferias Turísticas Nacionales e Internacionales, Promover una Nueva Ley de Turismo, aprovechando el espacio que generan las festividades del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución Mexicana, medida que favorecería la afluencia de turismo nacional e internacional.

Sin duda el reto de esta Secretaría para el próximo ejercicio será el de consolidar a la Ciudad de México como un destino turístico mundial y a su industria como uno de los principales motores económicos y sustentable del Distrito Federal.





GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
GUIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Clave UR		UR		Denominación
S	SB	C0	01	
5	C0	01		Secretaría de Turismo

Objetivos Estratégicos

1. Promover a la Ciudad de México como destino turístico a nivel nacional e internacional y sumar la acción de gobierno para ofrecer seguridad, comodidad y facilidades a los visitantes
2. Fomentar la creación de empresas turísticas que generen empleos productivos y proyecten a la Ciudad de México como destino prioritario en el ámbito nacional e internacional
3. Desarrollar programas de turismo social para grupos vulnerables, adultos mayores e infantes
4. Impulsar actividades de ecoturismo y turismo alternativo en la zona rural del Distrito Federal

Líneas de Acción

La Secretaría de Turismo tiene definidas tres líneas de acción estratégicas:

1. Desarrollar y fortalecer acciones de promoción integral nacional e internacional, para colocar a la Ciudad de México como un destino turístico atractivo en todo el mundo. Con estas acciones aseguraremos un posicionamiento de la oferta turística de la Ciudad de México, creando una imagen de seguridad, confianza, distinción en la calidad de los servicios de infraestructura moderna y funcional, mejorar la imagen urbana de la Ciudad de México. Asimismo, se pretende fortalecer las zonas rurales para ofrecer turismo alternativo, rural y ecoturístico.
3. Desarrollar acciones y programas que propicien el mejoramiento continuo y una mejor calidad en los servicios turísticos. También se planea la coordinación de acciones de capacitación a los prestadores de servicios turísticos para lograra la satisfacción total de los turistas.

Vinculación de estructura PGDDF

Las actividades que desarrolla la Secretaría de Turismo, se encuentran vinculadas con el Programa General de Desarrollo, principalmente con el eje 4 "Economía competitiva e incluyente", el cual establece como prioridad para el Gobierno del Distrito Federal impulsar el desarrollo sustentable, con una estrategia integral que favorezca a todos los sectores en sus actividades productivas, promoviendo la equidad, el empleo, la seguridad en la inversión, a la captación de inversiones y el fomento de convenios de participación regional, nacional e internacional.

- En este sentido, el principal objetivo de la Secretaría es posicionar a la Ciudad de México como principal destino turístico a nivel nacional e internacional, para lo cual se prevé:
- a) Promover el turismo y sumar la acción de gobierno para ofrecer seguridad, comodidad y facilidades a los habitantes.
  - b) Fomentar la creación de empresas turísticas que generen empleos productivos y proyecten a la Ciudad de México como destino prioritario a nivel nacional e
  - c) Impulsar actividades de ecoturismo y turismo social en la zona rural del Distrito Federal

Observaciones



**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
GUIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

<b>Clave UR</b>		<b>Denominación</b>	
<b>S</b>	<b>SB UR</b>	Secretaría de Turismo	
5	C0 01		

Estructura Funcional				Estructura por resultados				Demanda ciudadana				Vinculación con PGDDF		
Grupo	Eje	Función	Subfunción	Resultado	Subresultado	Actividad Institucional	UM	Meta física (Demanda)	Demanda física identificada	Demanda financiera identificada	Mecanismo de identificación	Objetivo	Estrategia	Linea de Política
01	01	03	04	04	09	01	TRÁMITE	58.0000	58.0000	14,356,348.00	Revisión de las actividades y procedimientos que se desarrollan en la oficina del C. Secretario de Turismo y de la Dirección Ejecutiva de Administración	1.5.9	1.4.4	1.6.22
02	03	06	12	13	02	01	ACCIÓN	1.0000	1.0000	100,000.00	Demanda de servicios por parte de la población	2.5.4	2.4.1	1.6.17
03	07	11	27	34	05	01	CAMPAÑA	2.0000	2.0000	105,145,929.00	Estadísticas de la SECTUR	4.5.12	4.4.1	4.5.8
03	07	11	27	34	05	02	SERVICIO	409140.0000	409140.0000	30,945,705.00	Reportes de los módulos de información de la SECTUR y demanda de la población y de los prestadores de servicios	4.5.13	4.4.1	4.5.9
03	07	11	27	34	05	03	PROGRAMA	3.0000	3.0000	91,870,077.00	Registros internos de la SECTUR y estudios de preinversión	4.5.12	4.4.1	4.5.8
03	07	11	27	34	05	03	PROGRAMA	3.0000	3.0000	91,870,077.00	Registros internos de la SECTUR y estudios de preinversión	4.5.12	4.4.1	4.5.8

Elaboró **GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ** (Nombre y cargo)  
 Subdirectora de Recursos Financieros

Revisó **MARCO A. ALVARADO SANCHEZ** (Nombre y cargo)  
 Director Ejecutivo de Administración

Autorizó **ALEJANDRO ROJAS DIAZBURAN** (Nombre y cargo)  
 Secretario de Turismo

<b>Clave UR</b>	<b>Denominación</b>	
S SB UR		
5 C0 01	Secretaría de Turismo	

Estructura por resultados				Demanda ciudadana			Vinculación con PGDDF							
Grupo	Eje	Función	Subfunción	Resultado	Subresultado	Actividad Institucional	UM	Meta física (Demanda)	Demanda física identificada	Demanda financiera identificada	Mecanismo de identificación	Objetivo	Estrategia	Línea de Política
03	07	11	27	34	05	06	SERVICIO	500000.0000	1500000.0000	31,193,100.00	Contador estadístico del sitio WEB, estadísticas de la SECTUR y archivo en formato	4.5.12	4.4.1	4.6.8
Desarrollo Económico	Economía Competitiva e Incluyente	Promoción del Desarrollo Económico	Fomento Económico	La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	Planeación y Desarrollo Turístico						4.5.13	4.4.1	4.6.8

Elaboró

  
**GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ**  
 (Nombre y cargo)  
 SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

  
**MARCO A. ALVARADO SANCHEZ**  
 (Nombre y cargo)  
 DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

  
**ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN**  
 (Nombre y cargo)  
 SECRETARIO DE TURISMO



**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
 ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
 PROGRAMA DE ADQUISICIONES, PROGRAMAS DE OBRA Y PROYECTOS DE OBRA  
 Resumen de Cartera**

PY		Denominación		Importe		Tipo		UR				UBICACIÓN						EJECUCIÓN											
								S	SS	UR	AOB	AZC	BJU	COY	CUJ	CUH	GAM	IZC	IZP	MCO	MHI	MPA	TLH	TLP	VCA	XOC	OTROS	IN	FIN

Elaboró

GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

(Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

A LA UNCE SE DEBE DEDICAR LA ATENCIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS EN EL CUADRO DE CUENTAS DE GASTOS DEL EJERCICIO PRESUPUESTAL.

Revisó

MARCO A. ALVARADO SANCHEZ

(Nombre y cargo)

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

A LA UNCE SE DEBE DEDICAR LA ATENCIÓN DE LA DIRECCIÓN DE ADMINISTRACION EN EL CUADRO DE CUENTAS DE GASTOS DEL EJERCICIO PRESUPUESTAL.

ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN

(Nombre y cargo)

SECRETARIO DE TURISMO





GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
 ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
 MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Área operativa de la Actividad Institucional  
 Oficina del C. Secretario y Dirección Ejecutiva de Administración.

Año	S	SS	UR	Unidad ejecutora
2010	5	C0	01	Secretaría de Turismo

UM	Meta Física 2010
TRÁMITE	58.00

Localización en la Estructura Institucional

R 04	La gestión gubernamental es eficiente
SR 09	La administración de los recursos públicos es más eficiente
AI 01	Administración de Recursos Institucionales

Si la unidad de medida es persona, especificar desagregación:

		Grupo de atención			Población General
		Infancia	Jovenes	Adultos	
Mujeres	0-14	.00	15-20	21-65	>66
Hombres		.00	.00	.00	.00
TOTAL		.00	.00	.00	.00

Si la Actividad esta vinculada al Programa de Derechos Humanos, entonces llenar:

<input type="checkbox"/>	Otros Grupos de Atención
<input type="checkbox"/>	Pueblos Indígenas
<input type="checkbox"/>	Lesbianas, gays, transexuales
<input type="checkbox"/>	Personas con discapacidad
<input type="checkbox"/>	Personas migrantes o refugiadas
<input type="checkbox"/>	Población callejera

Objetivos

Fin	Conducir la política pública en materia turística y garantizar la correcta administración de los recursos humanos, materiales y financieros asignados a la Secretaría de Turismo
Propósito	Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos trazados por la Secretaría de Turismo, eficientando los procesos administrativos
Propósito de género	Permitir una participación igualitaria entre hombres y mujeres en las tareas administrativas

Diagnóstico

Problemática General	La instrumentación de políticas públicas en materia de turismo así como la administración de los recursos financieros, humanos y materiales, se ve afectada por la falta de recursos presupuestales, puesto que limita la modernización de los sistemas de control y seguimiento, y las estructuras administrativas existentes, así como el desarrollo y ejecución de programas públicos en materia turística, no obstante, se busca eficientar los recursos con los que se cuenta para que no se vea afectado el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos por la Dependencia
----------------------	---

Elaboró  
 GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
 (Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó  
 MARCO A. ALVARADO SÁNCHEZ  
 (Nombre y cargo)

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó  
 ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
 (Nombre y cargo)

SECRETARIO DE TURISMO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
 ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
 MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Año	S	SS	UR	Unidad ejecutora
2010	5	C0	01	Secretaría de Turismo

Componentes

Acciones	Número de Línea de acción PDH DF / Genero	Nombre y/o línea de acción Descripción PDH DF / Genero	Descripción y Conectividad con Propósito Justificación PDH DF / Genero
----------	---	--	--

1		Administración de recursos humanos, materiales y financieros	Las tareas diarias permitirán tener un ordenado seguimiento, control y registro de los recursos asignados a la Secretaría de Dotar al personal de los insumos y las herramientas para el mejor desarrollo de sus actividades
0	No aplica		
0	No aplica		
2		Implementación de mejores controles para las actividades cotidianas	Con la implementación de mejores controles se podrá realizar una mejor administración de los recursos asignados.
0	No aplica		
0	No aplica		
3		Avanzar en la modernización de los procesos administrativos	Con el desarrollo de estas acciones se fortalecerá la rendición de cuentas de la Secretaría de Turismo
0	No aplica		
0	No aplica		
4		Conducción de la política pública en materia turística en la Ciudad de México	Actualizar los manuales de organización y procedimientos administrativos de las distintas áreas que integran la dependencia. Eficientar los procesos administrativos de las unidades que conforman la Secretaría de Turismo
0	No aplica		
0	No aplica		
0	No aplica		
0	No aplica		

Elaboró  
 GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
 (Nombre y cargo)

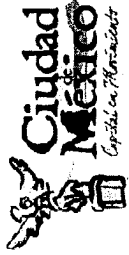
Revisó  
 MARCO A. ALVARADO SÁNCHEZ  
 DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó  
 ALEJANDRO ROJAS/DIAZ DURAN  
 (Nombre y cargo)  
 SECRETARIO DE TURISMO

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

SECRETARIO DE TURISMO



**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA**

**Área operativa de la Actividad Institucional**  
Dirección General de Programas Estratégicos

<b>Año</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>	<b>UR</b>	<b>Unidad ejecutora</b>
2010	5	C0	01	Secretaría de Turismo

<b>UM</b>	<b>Meta Física 2010</b>
ACCIÓN	1.00

**Localización en la Estructura Institucional**

<b>R 13</b>	Se reducen las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres
<b>SR 02</b>	Se promueve una cultura de igualdad de género
<b>AI 01</b>	Promoción de Igualdad de Género

Si la unidad de medida es persona, especificar desagregación:

	Grupo de atención				Población General
	Infancia 0-14	Jovenes 15-20	Adultos 21-65	Adultos Mayores >66	
Mujeres	.00	.00	.00	.00	.00
Hombres	.00	.00	.00	.00	.00
<b>TOTAL</b>	.00	.00	.00	.00	.00

Si la Actividad esta vinculada al Programa de Derechos Humanos, entonces llenar:

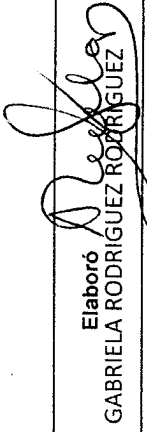
<input type="checkbox"/>	<b>Otros Grupos de Atención</b>
<input type="checkbox"/>	Pueblos Indígenas
<input type="checkbox"/>	Lasbianas, gays, transsexuales
<input type="checkbox"/>	Personas con discapacidad
<input type="checkbox"/>	Personas migrantes o refugiadas
<input type="checkbox"/>	Población callejera

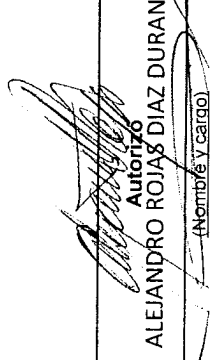
**Objetivos**

<b>Fin</b>	Difundir entre los turistas los servicios emergencia que ofrece la Ciudad de México
<b>Propósito</b>	Coadyuvar en la elaboración de propuestas dirigidas al público femenino
<b>Propósito de genero</b>	Ofrecer productos turísticos orientados la público femenino

**Diagnóstico**

**Problemática General** Derivado de la dimensión de la Ciudad de México y de las contingencias que pueden ocurrir, las visitantes extranjeras y nacionales no cuentan con información clara y precisa de los servicios que ofrece el Gobierno del Distrito Federal en caso de una eventualidad

Elaboró   
**GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ**  
(Nombre y cargo)

Revisó   
**ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN**  
(Nombre y cargo)



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
 ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
 MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Componentes

Año	S	SS	UR	Unidad ejecutora
2010	5	C0	01	Secretaría de Turismo

Acciones	Número de Línea de acción PDH DF / Genero	Nombre y/o línea de acción Descripción PDH DF / Genero	Descripción y Conectividad con Propósito Justificación PDH DF / Genero
----------	---	--	--

**1** Elaboración de folleto, contenidos y canales de distribución

**0** No aplica

**1.1.3** Elaborar campañas de información y difusión de prevención de la violencia contra las mujeres, en espacios públicos, centros educativos y dependencias, dirigidas a la población en general, en las que se incluyan los servicios de atención que brinda el GDF.

**2** Distribución del folleto

**0** No aplica

**0** No aplica

El folleto será distribuido en los módulos de información turística, hoteles y restaurantes de la Ciudad de México.

Con el desarrollo de estas acciones, se contribuirá al cumplimiento de las tareas encomendadas a la Secretaría de Turismo

Elaboró  
**GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ**  
 (Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó  
**MARCO A. ELVARADO SALINCHES**  
 (Nombre y cargo)

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

**ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN**  
 (Nombre y cargo)

Autorizó  
**ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN**  
 SECRETARIO DE TURISMO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
 ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
 MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Área operativa de la Actividad Institucional  
 Dirección General del Instituto de Promoción Turística

Año	S	SS	UR	Unidad ejecutora
2010	5	CO	01	Secretaría de Turismo

UM	Meta Física 2010
CAMPAÑA	2.00

Localización en la Estructura Institucional

- R 34 La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo
- SR 05 El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta
- AI 01 Promoción Turística de la Ciudad de México

Si la unidad de medida es persona, especificar desagregación.

	Grupo de atención				Población General
	Infancia 0-14	Jovenes 15-20	Adultos 21-65	Adultos Mayores >65	
Mujeres	.00	.00	.00	.00	.00
Hombres	.00	.00	.00	.00	.00
<b>TOTAL</b>	.00	.00	.00	.00	.00

Si la Actividad esta vinculada al Programa de Derechos Humanos, entonces llenar.

Otros Grupos de Atención	
<input type="checkbox"/>	Pueblos Indígenas
<input type="checkbox"/>	Lesbianas, gays, transsexuales
<input type="checkbox"/>	Personas con discapacidad
<input type="checkbox"/>	Personas migrantes o refugiadas
<input type="checkbox"/>	Población callejera

Objetivos

Fin	Promoción y difusión integral de la Ciudad de México como destino turístico de calidad mundial.
Propósito	Promocionar a la Ciudad de México a través de campañas de promoción, relaciones públicas, mercadotecnia, pagina Web y participación en ferias nacionales e internacionales
Propósito de género	Incorporar la equidad de género en la promoción turística

Diagnóstico

Problemática General

El no desarrollar permanentemente campañas de promoción para atraer al turismo a nuestra Ciudad, podría generar una disminución del número de visitantes al año, con las consecuencias que esto implica (menor captación de divisas, desempleo, disminución de la inversión, entre otras)

Elaboró

GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

(Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó

MARCO A. ALVARADO SÁNCHEZ

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó  
 ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN

(Nombre y cargo)

SECRETARIO DE TURISMO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
 ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
 MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Año	S	SS	UR	Unidad ejecutora
2010	5	C0	01	Secretaría de Turismo

Acciones	Número de Línea de acción PDH DF / Genero	Nombre y/o línea de acción Descripción PDH DF / Genero	Descripción y Conectividad con Propósito Justificación PDH DF / Genero
----------	---	--	--

1 Campañas de promoción turística nacional e internacional

Definición de los contenidos de los campañas de promoción y de relaciones públicas

Atención a medios de comunicación y casa productoras.  
 Actividades de promoción de la Ciudad de México.  
 Apoyo a diversos eventos promotores de turismo.  
 Participación en ferias nacionales e internacionales  
 Participación en caravanas, ferias, seminarios y exposiciones.  
 Promoción turística en medios masivos de comunicación.

Se promueven los atractivos turísticos de la Ciudad de México a nivel nacional e internacional, mediante campañas de promoción y de relaciones públicas, que son cubiertas por el FMPT DF.

0 No aplica  
 0 No aplica

Elaboró  
**GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ**  
 (Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó  
  
**MARCO A. ALVARADO SAÍNCHÉZ**  
 (Nombre y cargo)

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó  
  
**ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN**  
 (Nombre y cargo)

SECRETARIO DE TURISMO



**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA**

<b>Año</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>	<b>UR</b>	<b>Unidad ejecutora</b>
2010	5	C0	01	Secretaría de Turismo

**Área operativa de la Actividad Institucional**  
Dirección General de Servicios Turísticos

<b>UM</b>	<b>Meta Física 2010</b>
SERVICIO	409,140.00

**Localización en la Estructura Institucional**

<b>R 34</b>	La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo
<b>SR 05</b>	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta
<b>AI 02</b>	Prestación de Servicios Turísticos

Si la unidad de medida es persona, especificar desagregación:

Grupo de atención				Población General
Infancia	Jóvenes	Adultos	Adultos Mayores	
0-14	15-20	21-65	66	
Mujeres	.00	.00	.00	.00
Hombres	.00	.00	.00	.00
<b>TOTAL</b>	.00	.00	.00	.00

Si la Actividad esta vinculada al Programa de Derechos Humanos, entonces llenar:

<b>Otros Grupos de Atención</b>	
Pueblos Indígenas	<input type="checkbox"/>
Lesbianas, gays, transexuales	<input type="checkbox"/>
Personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>
Personas migrantes o refugiadas	<input type="checkbox"/>
Población callejera	<input type="checkbox"/>

**Objetivos**

<b>Fin</b>	Proporcionar servicios y atención turística eficientes y eficaces a los visitantes nacionales y extranjeros, así como la inducción entre los prestadores de servicios turísticos a los programas de capacitación, a fin de mejorar su cultura, calidad y competitividad
<b>Propósito</b>	Brindar servicios turísticos a habitantes y visitantes de la Ciudad de México, a través de los servicios de información turística y la capacitación de empresas y prestadores de servicios
<b>Propósito de género</b>	Las acciones implementadas ofrecen la posibilidad de apoyo a hombres y mujeres en las mismas condiciones y oportunidades

**Diagnóstico**

**Problemática General**  
La limitación de recursos presupuestales no ha permitido consolidar un sistema institucional de información y orientación al turismo nacional e internacional, sobre los atractivos turísticos que le ofrece la Ciudad, de igual manera no se ha coadyuvado en la promoción de la capacitación y formación de nuevos prestadores de servicios turísticos que mejoren el nivel de atención que se brinda al turismo.

<p align="center"><b>Elaboró</b> GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ <i>(Nombre y cargo)</i></p> <p align="center"><b>Revisó</b> MARCO A. ALVARADO SANCHEZ <i>(Nombre y cargo)</i></p> <p align="center"><b>Autorizó</b> ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN <i>(Nombre y cargo)</i></p>
--



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
 ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
 MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Año	S	SS	UR	Unidad ejecutora
2010	5	C0	01	Secretaría de Turismo

Acciones	Número de Línea de acción PDH DF / Genero	Nombre y/o línea de acción Descripción PDH DF / Genero	Descripción y Conectividad con Propósito Justificación PDH DF / Genero
----------	---	--	--

1 Capacitación, formación, cultura turística y desarrollo empresarial de prestadores de servicios turísticos del Distrito Federal

0 No aplica  
 0 No aplica

2 Operar el sistema de información turística de la Ciudad de México

0 No aplica  
 0 No aplica

3 Contribuir a garantizar el derecho y acceso al turismo en cualquier persona, fortaleciendo los valores culturales y elevando el nivel de vida

0 No aplica  
 0 No aplica

Mejorar la calidad y competitividad del sector turístico del Distrito Federal

Información personalizada a través de los módulos de información y de la línea telefónica 01 800  
 Distribución de folletos, trípticos, posters, mapas, entre otros sobre los atractivos turísticos de la Ciudad de México  
 Se logra difundir los sitios y atractivos turísticos con que cuenta la Ciudad de México

Implusar y garantizar el acceso y derecho al turismo y la cultura, a través de políticas y programas de alto  
 Con el desarrollo de estas acciones, se contribuirá al cumplimiento de las tareas encomendadas a la Secretaría de Turismo

Elaboró  
 GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
(Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó

MARCO A. ALVARADO SÁNCHEZ  
 DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó  
  
 ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
(Nombre y cargo)

SECRETARIO DE TURISMO





GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
 ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
 MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Año	S	SS	UR	Unidad ejecutora
2010	5	C0	01	Secretaría de Turismo

Área operativa de la Actividad Institucional  
 Dirección General de Programas Estratégicos

UM	Meta Física 2010
PROGRAMA	3.00

Localización en la Estructura Institucional  
**R 34** La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo  
**SR 05** El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta  
**AI 03** Desarrollo de Programas Estratégicos

Si la unidad de medida es persona, especificar desagregación:

	Grupo de atención				Población General
	Infancia 0-14	Jóvenes 15-20	Adultos 21-65	Adultos Mayores >65	
Mujeres	.00	.00	.00	.00	.00
Hombres	.00	.00	.00	.00	.00
TOTAL	.00	.00	.00	.00	.00

Si la Actividad esta vinculada al Programa de Derechos Humanos, entonces llenar.

<input type="checkbox"/>	Otros Grupos de Atención
<input type="checkbox"/>	Pueblos Indígenas
<input type="checkbox"/>	Lebianas, gays, transexuales
<input type="checkbox"/>	Personas con discapacidad
<input type="checkbox"/>	Personas migrantes o refugiadas
<input type="checkbox"/>	Población callejera

Objetivos

Fin	Realizar programas y proyectos, que generen alternativas para la inversión en infraestructura turística. Así como diseño de productos y rutas turísticas que permitan fortalecer la oferta de la Ciudad de México como destino turístico.
Propósito	Dotar de espacios dignos e incrementar las alternativas para los habitantes y turistas de la Ciudad de México, así como incentivar el empleo en el Distrito Federal.
Propósito de género	Ofrecer productos turísticos sin discriminación alguna de género.

Diagnóstico

**Problemática General**  
 Derivado de la competitividad turística que existe en el país, es necesario diversificar la propuesta turística que ofrece la Ciudad afin de incrementar el turismo durante todo el año, así como aumentar los niveles de inversión, pública y privada, destinada al mejoramiento de los servicios y la infraestructura de la Ciudad, ya que se ha comprobado que la inversión en el desarrollo en proyectos turísticos reactiva la economía al darse un efecto multiplicador de recursos.

Elaboró  
 GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
 (Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó  
 MARCO A. ALVARADO BAÑICHEZ  
 (Nombre y cargo)

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó  
 ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
 (Nombre y cargo)

SECRETARIO DE TURISMO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
 ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
 MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Año	S	SS	UR	Unidad ejecutora
2010	5	C0	01	Secretaría de Turismo

Componentes

Acciones	Número de Línea de acción PDH DF / Genero	Nombre y/o línea de acción Descripción PDH DF / Genero	Descripción y Conectividad con Propósito Justificación PDH DF / Genero
----------	---	--	--

1		Programas Regionales en el Corazón de México y Ruta de los Dioses	<p>Participar en las acciones que realiza el Comité Técnico de cada uno de ellos para la definición de los productos que se deben desarrollar por cada entidad que conforma los Dioses</p> <p>Promover en el marco de los programas regionales Corazón de México y Ruta de los Dioses los atractivos turístico de la Ciudad de México</p>
0	No aplica		
0	No aplica		
2		Productos turísticos	<p>Diseñar y apoyar eventos, exposiciones y acciones con propuesta turística en la Ciudad de México y en corredor turístico Reforma-Centro Histórico</p> <p>Promoción de los atractivos turísticos que ofrece la Ciudad de México</p>
0	No aplica		
0	No aplica		
3		Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos	<p>Gestión para realizar proyectos en el marco del Convenio de Reasignación de Recursos</p> <p>Formalización de Convenio por la entidad federativa y local</p> <p>Radicación de recursos</p> <p>Asignación y seguimiento de los proyectos y recursos con la unidades ejecutoras</p> <p>Coadyuvar en la negociación para el acceso a fondos federales para el desarrollo en infraestructura turística</p>
0	No aplica		
0	No aplica		

Elaboró  
 GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
 (Nombre y Cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó  
 (Nombre y Cargo)

MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
 DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó  
 ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
 (Nombre y Cargo)

SECRETARIO DE TURISMO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
 ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
 MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Año	S	SS	UR	Unidad ejecutora
2010	5	C0	01	Secretaría de Turismo

Área operativa de la Actividad Institucional  
 Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico.

UM	Meta Física 2010
SERVICIO	1,500,000.00

Localización en la Estructura Institucional  
**R 34** La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo  
**SR 05** El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta  
**AI 06** Planeación y Desarrollo Turístico

Si la unidad de medida es persona, especificar desagregación:

	Grupo de atención				Población General
	Infancia 0-14	Jovenes 15-20	Adultos 21-65	Adultos Mayores >65	
Mujeres	.00	.00	.00	.00	.00
Hombres	.00	.00	.00	.00	.00
TOTAL	.00	.00	.00	.00	.00

Si la Actividad esta vinculada al Programa de Derechos Humanos, entonces llenar:

<input type="checkbox"/>	Otros Grupos de Atención
<input type="checkbox"/>	Pueblos Indígenas
<input type="checkbox"/>	Lesbianas, gays, transexuales
<input type="checkbox"/>	Personas con discapacidad
<input type="checkbox"/>	Personas migrantes o refugiadas
<input type="checkbox"/>	Población callejera

Objetivos

Fin	Diseñar, dar seguimiento y evaluar los programas estratégicos de la Secretaría de Turismo, para promover una mejora continua en la operación de los programas que incidan en el mejoramiento de la actividad turística de la Ciudad de México, así como mantener actualizado el sistema de información turística de la Ciudad de México
Propósito	Mantener actualizado el Programa Sectorial como instrumento estratégico de la Secretaría de Turismo y proporcionar información a través del sistema de información turística de la Ciudad de México
Propósito de genero	Optimizar el sistema de información para lograr mayores facilidades de accesibilidad a todo usuario sin discriminación alguna

Diagnóstico

Problemática General

A partir de ciertas limitaciones presupuestarias, el sistema de información turística, debería contar con mayores atributos para facilitar su consulta, tales como actualización de documentos en varios idiomas, incremento de tecnología para su mejor operación y en general mayores herramientas para la optimización de su funcionamiento, asimismo, es necesario incrementar la investigación relacionada con el sector

Elaboró  
 GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
 (Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó  
 MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
 (Nombre y cargo)

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó  
 ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
 (Nombre y cargo)

SECRETARIO DE TURISMO

Componentes

Año	S	SS	UR	Unidad ejecutora
2010	5	C0	01	Secretaría de Turismo

Acciones	Número de Línea de acción PDH DF / Genero	Nombre y/o línea de acción Descripción PDH DF / Genero	Descripción y Conectividad con Propósito Justificación PDH DF / Genero
----------	---	--	--

**1 Seguimiento y Evaluación del programa sectorial en las diferentes Direcciones Generales**

A través de la aplicación de herramientas estadísticas, realizar la integración de la información del avance de las actividades que desarrollan las unidades que intergran la Secretaría de Turismo respecto a sus programas de trabajo  
Mantener actualizado el programa sectorial de la Secretaría de Turismo  
Con el propósito de ubicar las zonas de oportunidad que permitan ampliar la oferta turística de la Ciudad, se prevé desarrollar un mapa que permita ubicar las demandas de servicios turísticos y que a su vez, sirva para promover la inversión en proyectos que generen empleo y la diversificación de la actividad turística, fortaleciendo los derechos económicos y sociales de los habitantes.

1081 Diseñar un programa para fomentar la diversificación de la oferta turística de la Ciudad como una medida generadora de empleos y desarrollo económico.

0 No aplica

**2 Registro de Prestadores de Servicios Turístico**

Registrar los movimientos de alta y baja de prestadores de servicios en el "Registro de Prestadores de Servicios Turísticos", según lo indicado en la Ley de Turismo  
Elaborar y distribuir las constancias de registro de prestadores de servicios  
Mantener actualizado el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos

0 No aplica

0 No aplica

**3 Estudios Relativos al Turismo. Perfil del Turista que visita la Ciudad de México y otros destinados al conocimiento del Sector.**

En este rubro se realizan los estudios como son el Perfil del turista que nos sirve para conocer necesidades, opiniones de los turistas en cuanto a servicios públicos y mejoras a los mismos, así como estudios que ayuden a incentivar el desarrollo del Sector, así como de la página Web incrementando con esto la visita de turistas nacionales y extranjeros al conocer la gran cantidad de atracciones y sitios turísticos dentro de la Ciudad de México  
Conocer la percepción del turista para la retroalimentación de los programas a cargo de la Secretaría de Turismo

0 No aplica

0 No aplica

Elaboró

GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

(Nombre y Cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó

MARCO A. ALVARADO SALINCHES

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó

ALEJANDRO ROJAS DIAZ-SURAN

(Nombre y Cargo)

SECRETARIO DE TURISMO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
 ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
 MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Año	S	SS	UR	Unidad ejecutora
2010	5	C0	01	Secretaría de Turismo

Acciones	Número de Línea de acción PDH DF / Genero	Nombre y/o línea de acción Descripción PDH DF / Genero	Descripción y Conectividad con Propósito Justificación PDH DF / Genero
----------	---	--	--

4 Sistema de Información Turística, mantenimiento y conectividad del sitio web y de los correos electrónicos

Difusión a través del sitio web de los datos de los prestadores de servicios turísticos registrados en la Secretaría de Turismo  
 Administración y actualización permanente del sitio  
 Mantenimiento y administración del sistema de correos institucionales y la intranet

Brindar datos a usuarios del sistema de información turística con agilidad, facilidad y equidad a través del sitio web

0 No aplica

0 No aplica

Elaboro  
**GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ**  
 (Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Revisó

MARCO A. ALVARADO SÁNCHEZ  
 DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Autorizó  
  
**ALEJANDRO ROJAS-DÍAZ DURAN**  
 (Nombre y cargo)

SECRETARIO DE TURISMO

**Unidad Responsable del Gasto** Secretaría de Turismo

Sociedad Financiera S SS UR	Área Funcional R SR AL	Fondo TR FF	Posición Presupuestaria			Programa Presupuestario Proyecto	Subtotal
			Partida	OR	DI		
05 C0 01	04 09 01	1 01	1103	00	1 00		3,162,298.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1301	00	1 00		18,333.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1305	00	1 00		87,842.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1511	00	2 18		83,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1306	00	1 00		410,140.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1308	00	1 06		32,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1319	00	1 00		220,700.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1401	00	2 01		316,573.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1403	00	2 01		155,464.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1404	00	2 00		132,253.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1407	00	2 00		6,799.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1501	00	2 00		167,393.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1506	00	1 00		12,254.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1506	00	1 17		46,685.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1507	00	1 00		174,082.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1507	00	2 07		33,737.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1507	00	1 08		111,145.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1507	00	1 09		369,305.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1507	00	1 10		19,235.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1507	00	1 11		71,319.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1508	00	2 00		224,149.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1509	00	1 00		3,019,648.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1510	00	2 00		3,014.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1601	00	2 00		171,345.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2101	00	1 00		25,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2102	00	1 00		2,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2105	00	2 00		16,190.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2106	00	1 00		57,143.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2106	00	2 00		17,214.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2201	00	1 00		26,190.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2203	00	1 00		5,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2302	00	1 00		5,955.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2303	00	1 00		10,835.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2401	00	1 00		5,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2403	00	1 00		3,571.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2404	00	1 00		3,571.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2503	00	1 00		6,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2504	00	1 00		1,071.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	2601	00	2 00		65,478.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3101	00	1 00		2,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3103	00	2 00		142,859.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3103	00	2 22		3,335.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3104	00	2 00		102,380.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3105	00	2 00		23,333.00

*Mauro* Elaboró  
**MAREO ANTONIO MEJIA GOMEZ**  
 (Nombre y cargo)  
 LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

Revisó *Gabriela*  
**GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ**  
 (Nombre y cargo)  
 SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Autorizó *Marco*  
**MARCO A. ALVARADO SANCHEZ**  
 DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Sociedad Financiera	Área Funcional	Fondo	Posición Presupuestaria	Programa Presupuestario	Subtotal
05 C0 01	04 09 01	1 01	3106 00 2 00		40,476.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3108 00 2 00		23,571.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3201 00 1 00		1,145,083.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3210 00 1 00		19,845.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3212 00 2 00		26,190.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3301 00 1 19		451,776.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3302 00 2 00		197,237.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3403 00 1 00		13,400.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3404 00 2 00		38,095.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3404 00 2 25		14,500.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3407 00 1 00		42,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3411 00 2 00		143,571.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3414 00 2 00		8,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3415 00 1 00		2,380.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3501 00 1 00		19,050.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3502 00 1 00		15,476.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3503 00 1 00		1,905.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3504 00 1 00		92,953.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3506 00 1 00		177,859.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3511 00 1 00		50,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3512 00 1 00		11,907.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3513 00 1 00		3,571.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3605 00 1 00		16,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3701 00 1 00		20,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3702 00 1 00		40,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3703 00 1 00		18,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3705 00 1 00		37,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3706 00 1 00		72,000.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3807 00 1 00		55,000.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1103 00 1 00		2,283,889.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1104 00 1 00		56,414.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1301 00 1 00		11,567.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1305 00 1 00		64,987.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1306 00 1 00		517,114.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1308 00 1 06		32,000.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1319 00 1 00		29,460.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1401 00 2 01		232,271.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1401 00 2 03		3,808.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1403 00 2 01		114,195.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1403 00 2 03		2,820.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1404 00 2 00		135,165.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1407 00 2 00		4,760.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1501 00 2 00		81,160.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	1506 00 1 00		12,254.00

Elaboró  
*Marcó*  
MARCÓ ANTONIO MEJÍA GÓMEZ

(Nombre y cargo)

LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

Revisó

*Gabriela*  
GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

(Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Autorizó

*Marco*  
MARCO ALVARADO SÁNCHEZ

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Sociedad Financiera			Área Funcional			Fondo		Posición Presupuestaria				Programa Presupuestario		Subtotal
S	SS	UR	R	SR	AI	TR	FF	Partida	OR	DI	DG	Proyecto		
05	C0	01	34	05	01	1	01	1506	00	1	17			8,398.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	1507	00	1	00			119,293.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	1507	00	2	07			6,747.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	1507	00	1	08			43,155.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	1507	00	1	09			182,837.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	1507	00	1	10			6,411.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	1507	00	1	11			10,383.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	1508	00	2	00			210,718.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	1509	00	1	00			4,010,344.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	1510	00	2	00			1,244.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	1601	00	2	00			157,765.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	2101	00	1	00			18,125.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	2105	00	2	00			11,738.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	2106	00	1	00			41,429.00
05	C0	01	34	05	03	1	01	1511	00	2	18			69,895.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	2106	00	2	00			12,480.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	2201	00	1	00			18,988.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	2302	00	1	00			4,315.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	2303	00	1	00			7,854.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	2403	00	1	00			2,590.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	2404	00	1	00			2,590.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	2504	00	1	00			776.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	2601	00	2	00			47,470.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3101	00	1	00			1,000.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3103	00	2	00			103,571.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3103	00	2	22			2,416.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3104	00	2	00			74,226.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3105	00	2	00			16,916.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3106	00	2	00			29,345.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3108	00	2	00			17,089.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3201	00	1	00			830,183.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3210	00	1	00			14,387.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3212	00	2	00			18,988.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3404	00	2	00			27,619.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3407	00	1	00			4,000.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3411	00	2	00			104,089.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3414	00	2	00			8,000.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3415	00	1	00			1,726.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3501	00	1	00			13,809.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3502	00	1	00			11,220.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3503	00	1	00			1,380.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3504	00	1	00			67,390.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3506	00	1	00			128,946.00
05	C0	01	34	05	01	1	01	3512	00	1	00			8,630.00

Elaboró  
Marcos  
MARCO ANTONIO MEJIA GOMEZ

(Nombre y cargo)

LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

Revisó

Gabriela  
GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

(Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Autorizó

Marco A. Alvarado  
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION



Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Sociedad Financiera	Area Funcional	Fondo	Posición Presupuestaria	Programa Presupuestario	Subtotal
S SS UR	R SR AI	TR FF	Partida OR DI DG	Proyecto	
05 C0 01	34 05 01	1 01	3513 00 1 00		2,589.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	3605 00 1 00		2,000.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	3701 00 1 00		15,000.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	3702 00 1 00		25,000.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	3703 00 1 00		12,000.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	3807 00 1 00		10,000.00
05 C0 01	34 05 01	1 01	3904 00 1 00		445,000.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1103 00 1 00		3,367,715.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1104 00 1 00		133,640.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1301 00 1 00		31,689.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1305 00 1 00		97,209.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1306 00 1 00		732,199.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1308 00 1 06		32,000.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1319 00 1 00		18,904.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1401 00 2 01		346,580.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1401 00 2 03		9,021.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1403 00 2 01		168,385.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1403 00 2 03		6,682.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1404 00 2 00		164,136.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1407 00 2 00		7,479.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1501 00 2 00		152,175.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1506 00 1 00		12,254.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1506 00 1 17		98,640.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1507 00 1 00		121,307.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1507 00 2 07		70,847.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1507 00 1 08		54,810.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1507 00 1 09		351,749.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1507 00 1 10		12,824.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1507 00 1 11		159,455.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1508 00 2 00		297,971.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1509 00 1 00		4,253,484.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1510 00 2 00		3,472.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1601 00 2 00		204,852.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	2101 00 1 00		28,750.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	2105 00 2 00		18,619.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	2106 00 1 00		65,714.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	2106 00 2 00		19,796.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	2201 00 1 00		30,119.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	2302 00 1 00		6,845.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	2303 00 1 00		12,458.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	2403 00 1 00		4,107.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	2404 00 1 00		4,107.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	2504 00 1 00		1,233.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	2601 00 2 00		75,297.00

*Maia* Elaboró  
MARCO ANTONIO MEJIA GOMEZ  
(Nombre y cargo)  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

Revisó *[Firma]*  
GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
(Nombre y cargo)  
SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Autorizó *[Firma]*  
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Sociedad Financiera		Área Funcional			Fondo		Posición Presupuestaria			Programa Presupuestario		Subtotal	
S	SS	UR	R	SR	AF	TR	FF	Partida	DR	DI	DG	Proyecto	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3101	00	1	00	1,000.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3103	00	2	00	164,285.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3103	00	2	22	3,833.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3104	00	2	00	117,738.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3105	00	2	00	26,833.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3106	00	2	00	46,547.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3108	00	2	00	27,107.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3201	00	1	00	1,482,503.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3210	00	1	00	22,822.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3212	00	2	00	30,119.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3301	00	1	19	224,276.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3403	00	1	00	1,600.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3404	00	2	00	43,809.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3407	00	1	00	4,000.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3411	00	2	00	165,107.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3414	00	2	00	8,000.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3415	00	1	00	2,738.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3501	00	1	00	21,904.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3502	00	1	00	17,797.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3503	00	1	00	2,190.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3504	00	1	00	115,180.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3506	00	1	00	204,535.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3512	00	1	00	13,690.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3513	00	1	00	4,107.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3605	00	1	00	5,000.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3701	00	1	00	15,000.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3702	00	1	00	25,000.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3703	00	1	00	12,000.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3807	00	1	00	10,000.00	
05	C0	01	34	05	02	1	01	3904	00	1	00	695,565.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1103	00	1	00	2,257,416.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1301	00	1	00	9,463.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1305	00	1	00	62,706.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1306	00	1	00	591,757.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1308	00	1	06	30,105.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1319	00	1	00	18,272.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1401	00	2	01	225,064.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1403	00	2	01	112,871.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1404	00	2	00	137,585.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1407	00	2	00	4,760.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1501	00	2	00	60,871.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1506	00	1	00	12,254.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1506	00	1	17	18,676.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1507	00	1	00	94,953.00	

*Maia* Elaboró

MARCO ANTONIO MEJIA GOMEZ

(Nombre y cargo)

LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

Revisó

GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

(Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

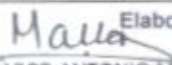
Autorizó

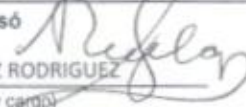
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Unidad Responsable del Gasto *Secretaría de Turismo*

Sociedad Financiera			Área Funcional		Fondo		Posición Presupuestaria			Programa Presupuestario		Subtotal	
S	SS	UR	R	SR	AJ	TR	FF	Partida	OR	DI	DG		
05	C0	01	34	05	03	1	01	1507	00	2	07	13,495.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1507	00	1	08	28,048.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1507	00	1	09	147,722.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1507	00	1	11	24,511.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1508	00	2	00	197,466.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1509	00	1	00	4,219,180.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1510	00	2	00	1,048.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	1601	00	2	00	159,528.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	2101	00	1	00	17,500.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	2105	00	2	00	11,333.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	2106	00	1	00	40,000.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	2106	00	2	00	12,050.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	2201	00	1	00	18,333.00	
05	C0	01	04	09	01	1	01	3305	00	1	00	600,000.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	2302	00	1	00	4,165.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	2303	00	1	00	7,583.00	
05	C0	01	34	05	06	1	01	3802	00	1	00	37,500.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	2403	00	1	00	2,500.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	2404	00	1	00	2,500.00	
05	C0	01	34	05	06	1	01	3803	00	1	00	37,500.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	2504	00	1	00	750.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	2601	00	2	00	45,833.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3101	00	1	00	1,000.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3103	00	2	00	100,000.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3103	00	2	22	2,333.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3104	00	2	00	71,666.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3105	00	2	00	16,333.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3106	00	2	00	28,333.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3108	00	2	00	16,500.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3201	00	1	00	801,556.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3210	00	1	00	13,891.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3212	00	2	00	18,333.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3301	00	1	19	282,204.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3404	00	2	00	26,668.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3407	00	1	00	4,000.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3411	00	2	00	100,500.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3414	00	2	00	8,000.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3415	00	1	00	1,666.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3501	00	1	00	13,333.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3502	00	1	00	10,833.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3503	00	1	00	1,335.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3504	00	1	00	65,067.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3506	00	1	00	124,500.00	
05	C0	01	34	05	03	1	01	3512	00	1	00	8,333.00	

  
**Elaboró**  
 MARCO ANTONIO MEJÍA GÓMEZ  
(Nombre y cargo)  
 LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

  
**Revisó**  
 GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
(Nombre y cargo)  
 SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

  
**Autorizó**  
 MARCO A. ALVARADO SÁNCHEZ  
 DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Sociedad Financiera	Área Funcional	Fondo	Posición Presupuestaria	Programa Presupuestario	Subtotal
S   SS   UR	R   SR   AI	TR   FF	Partida   ORD   DO	Proyecto	
05 C0 01	34 05 03	1 01	3513 00 1 00		2,500.00
05 C0 01	34 05 03	1 01	3605 00 1 00		2,000.00
05 C0 01	34 05 03	1 01	3701 00 1 00		15,000.00
05 C0 01	34 05 03	1 01	3702 00 1 00		25,000.00
05 C0 01	34 05 03	1 01	3703 00 1 00		12,000.00
05 C0 01	34 05 03	1 01	3807 00 1 00		10,000.00
05 C0 01	34 05 03	1 01	3904 00 1 00		619,000.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1103 00 1 00		1,947,859.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1104 00 1 00		71,297.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1301 00 1 00		9,803.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1305 00 1 00		56,061.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1306 00 1 00		469,975.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1308 00 1 06		32,000.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1319 00 1 00		26,594.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1401 00 2 01		199,974.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1401 00 2 03		4,812.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1403 00 2 01		97,393.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1403 00 2 03		3,565.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1404 00 2 00		112,382.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1407 00 2 00		3,909.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1501 00 2 00		76,087.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1506 00 1 00		12,254.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1506 00 1 17		20,137.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1507 00 1 00		85,210.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1507 00 2 07		10,121.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1507 00 1 08		56,095.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1507 00 1 09		135,614.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1507 00 1 10		25,646.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1507 00 1 11		32,720.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1507 00 1 13		38,884.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1508 00 2 00		162,817.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1509 00 1 00		3,199,624.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1510 00 2 00		1,507.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1601 00 2 00		133,097.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	2101 00 1 00		15,625.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	2105 00 2 00		10,120.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	2106 00 1 00		35,714.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	2106 00 2 00		10,760.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	2201 00 1 00		16,370.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	3802 00 1 00		37,500.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	2302 00 1 00		3,720.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	2303 00 1 00		6,770.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	3803 00 1 00		37,500.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	2403 00 1 00		2,232.00

*Maia* Elaboró  
MARCO ANTONIO MEJIA GOMEZ

(Nombre y cargo)

LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

Revisó

*Rodriguez*  
GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

(Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Autorizó

*Alvarado*  
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Sociedad Financiera S   SS   UR	Área Funcional R   SR   AJ	Fondo TR   FF	Posición Presupuestaria Partida   ORD   DG	Programa Presupuestario Proyecto	Subtotal
05 C0 01	34 05 06	1 01	2404 00 1 00		2,232.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	3904 00 1 00		512,859.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	2504 00 1 00		670.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	2601 00 2 00		40,922.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3101 00 1 00		65,000.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3103 00 2 00		89,285.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3103 00 2 22		2,083.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3104 00 2 00		63,990.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3105 00 2 00		14,585.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3106 00 2 00		25,299.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3108 00 2 00		14,733.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3201 00 1 00		715,675.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3210 00 1 00		12,405.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3212 00 2 00		16,370.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3301 00 1 19		381,225.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3404 00 2 00		23,809.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3407 00 1 00		4,000.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3411 00 2 00		89,733.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3414 00 2 00		8,000.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3415 00 1 00		1,490.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3501 00 1 00		11,904.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3502 00 1 00		9,674.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3503 00 1 00		1,190.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3504 00 1 00		58,095.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3506 00 1 00		111,160.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3512 00 1 00		7,440.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3513 00 1 00		2,233.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3603 00 1 00		75,000.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3605 00 1 00		20,000.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3606 00 1 00		90,000.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3701 00 1 00		15,000.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3702 00 1 00		25,000.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3703 00 1 00		12,000.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3807 00 1 00		10,000.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	3904 00 1 00		784,735.00
05 C0 01	04 09 01	1 01	1511 00 2 18		206,806.00
05 C0 01	34 05 02	1 01	1511 00 2 18		68,000.00
05 C0 01	34 05 06	1 01	1511 00 2 18		88,000.00
05 C0 01	13 02 01	1 01	3904 00 1 00		100,000.00
<b>TOTAL</b>					<b>60,283,952.00</b>

Elaboró

MARCO ANTONIO MEJIA GOMEZ

(Nombre y cargo)

LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

Revisó

GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

(Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

Autorizó

MARCO A. ALVARADO SANCHEZ

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION